

Максим Ильяхов Людмила Сарычева

# Пиши, сокращай

Как создавать сильный текст



Москва  
ООО «Альпина Паблицер»



Харьков  
«Фолио»

2018

# Содержание

От авторов	5	Цель и задачи	255
Знакомство	11	Структура	266
Что в голове у хорошего автора	31	Заголовок	286
		Дидактика	303
		Чувственный опыт	318
<b>1. Отжать воду</b>		Факты	325
Метод	39	Сложные случаи	334
Вводные	49		
Оценки	60		
Штампы	81		
Заумное	110		
Эвфемизмы	126	<b>3. Рассказать о себе</b>	
Отглагольное	139	Решение о покупке	342
Неопределенное	149	Рассказ о продукте	356
Брехня	156	Текст о себе и компании	363
В жизни	167	Регалии	390
		Сопроводи- тельное письмо	404
<b>2. Донести мысль</b>		Вранье	416
Информа- тивность	182	Главный секрет	429
Синтаксис	195	Что дальше	434
Запятая	214	За кулисами	436
Однородные члены	233		
Абзацы	238		

## От авторов

Дорогой читатель!

Перед вами украинское издание «Пиши, сокращай» — книги о том, как создавать сильный текст. Она для всех, кто пишет по работе, даже не являясь профессиональным автором или редактором. Она для бизнесменов и студентов, преподавателей и производителей, госслужащих и людей искусства.

Цель книги — научить излагать мысли просто, убедительно, интересно и понятно. Мы рады, что вы выбрали «Пиши, сокращай» в качестве помощника.

Эта книга впервые издана меньше года назад, но создавалась она 10 лет. Именно тогда Максим, парень из Краснодара, заглянул в редакцию студенческой газеты и попросился в редакторы. С тех пор он каждый день занимается текстом. И каждый день ищет новые способы ответов на два вопроса: «Как донести до читателя важное?» и «Как сделать, чтобы читателю было интересно?».

«Пиши, сокращай» поможет вам кратко и точно сформулировать мысли, очистить их от лишнего, заострить и изложить максимально ярко и доступно. Это книга о том, как делать свои сообщения честными, не пряча правду за обертками слов. Наша роль как авторов — помочь читателям сделать так, чтобы их правда была услышана.

Методика, которую мы представляем в этой книге, позволит очистить ваш текст от мусора, в каком обычно увязает мысль. Вы научитесь писать о том, что важно, отстаивать свое мнение, быть полезным читателям.

Приемы, с которыми вы познакомитесь на страницах «Пиши, сокращай», созданы на базе русского языка, но легко адаптируются к любому другому: законы восприятия текста везде одинаковы, а правда ценится везде. Мы будем рады, если книга окажется вам полезной.

У «Пиши, сокращай» интересная история создания. Забегайте посмотреть: [book.glvrd.ru/process/](http://book.glvrd.ru/process/)

Нас спрашивают, планируем ли мы продолжение «Пиши, сокращай»? Это будет зависеть от того, насколько книга заинтересует вас, и от того, сколько человек придут за ней в книжные магазины.

Книга выходит только в бумажном виде. Для Украины мы подготовили ее специальное издание. Спасибо вам за интерес к «Пиши, сокращай» и за то, что приблизили выход продолжения! Читайте, изучайте, применяйте знания на практике, дарите книгу тем, кому она будет полезна. Присылайте отзывы, спорьте с нами и делитесь историями: [book@glvrd.ru](mailto:book@glvrd.ru).

Пишите правду.

С искренним уважением к вам,  
Максим Ильяхов и Люда Сарычева

20 января 2017 года.

ГАЗЕТА  
КОМПРОМИСС

ЭТО МОЯ ГАЗЕТА! ПРАВДА —  
ЭТО ТО, КАК Я РЕШИЛ!  
А ТЫ ЗДЕСЬ  
НИКТО!

А МНЕ ПЛЕВАТЬ,  
ЧТО ТЫ ВИДЕЛА ЭТО  
СВОИМИ ГЛАЗАМИ!

НО...

МОЛЧАТЬ,  
МЕЛЮЗГА!

ТЫ ПРАВДА  
ХОЧЕШЬ ИХ  
РАЗОБЛАЧИТЬ?  
ОНИ ЖЕ ТЕБЯ  
ПОХОРОНЯТ  
ВМЕСТЕ  
С ТВОЕЙ  
ПРАВДОЙ.  
ВСЕХ НАС  
ПОХОРОНЯТ!

ЗАБУДЬ ОБ ЭТОМ!  
ТЫ БУДЕШЬ ПИСАТЬ ТО,  
ЧТО Я ТЕБЕ СКАЖУ!

ВОТ КАК ТЕБЯ ЗОВУТ,  
МАЛЕНЬКАЯ?

А...

ТЕБЯ ЗОВУТ НИКАК И ТЫ ЗДЕСЬ НИКТО! ЕСЛИ  
НЕ ГОТОВА ПИСАТЬ ПО-МОЕМУ, ВЫЛЕТИШЬ  
ОТСЮДА ВСЛЕД ЗА СВОЕЙ... ПРАВДОЙ!

# Знакомство

Каждый год летом у нас в домах отключают горячую воду. Однажды утром ты просыпаешься, ползешь в душ, открываешь оба крана, и тебя окатывает ледяной водой. Так начинаются две недели тазиков, ковшиков и кастрюлек на плите. Суровое постсоветское лето.

В день, когда нам отключают воду, в подъезде появляется вот такое объявление:

## **ВНИМАНИЕ!**

В связи с плановым проведением диагностических и ремонтных работ в летний период горячее водоснабжение в вашем доме будет отключено с 1.05 по 13.05

Администрация.

В этом объявлении много слов, оно звучит официально и выглядит важно. Его составил сотрудник Мосгортепла или управляющей компании: открыл «Ворд», написал, поставил прочерки. Кто-то напечатал эти объявления, вписал даты, расклеил по подъездам. За этим объявлением стоит большая работа. Но если выделить полезное из этого объявления, то останется немного:

горячая вода  
отключена с 1.05 по 13.05

С тем же успехом можно было просто написать:

**Горячая вода отключена с 1 по 13 мая.**

Но даже если написать просто и понятно, проблема не решится. Воды по-прежнему нет. Мы по-прежнему недовольны.

А теперь представьте, что вместо официального и серьезного объявления в подъезде появится вот такое объявление:

## **Горячая вода отключена с 1 по 13 мая**

Эти две недели Мосгортепло будет готовить отопительную систему к зиме. Мы заменим часть старых металлических труб на современные полимерные, проведем гидроиспытания системы отопления, обновим оборудование на ТЭЦ.

Если не проводить такую профилактику, зимой трубы отопления может разорвать, а на ТЭЦ могут случиться аварии. В результате в домах всего района не будет тепла. Мы запланировали ремонт на лето, чтобы вам было легче перенести это время без горячей воды.

Справочная Мосгортепла, +7 495 100-00-00

Здесь гораздо больше заботы и уважения. А еще это объявление наконец-то объясняет, что отключение воды — не прихоть садистов-коммунальщиков, а необходимость. Раньше мы думали, что они просто не умеют работать. Теперь мы видим, что без этого отключения воды нам будет еще хуже.

Чтобы составить и разместить такое объявление, нужно примерно столько же сил и времени, сколько и на первое, официальное. Нужны те же люди, та же процедура, те же принтеры и та же бумага. Разница лишь в том, что написано.

Первое официальное объявление написали не роботы, не абстрактные чиновники, а обычные люди — такие же, как мы с вами. Они с тем же успехом могли написать и более заботливое объявление. Просто не хватило знаний.