

Георгий Почепцов

**КОРОНАВИРУС:
КАК МЕНЯЮТСЯ
НАШЕ СОЗНАНИЕ И БУДУЩЕЕ**

Харьков
«Фолио»
2020

ВВЕДЕНИЕ

Коронавирус стал испытанием не для одной страны, а для всего человечества. Равного противника для всех стран сразу еще не было, поскольку современные технологии оказались слабо работающими против биологических механизмов. Биологическое и социальное вступили в неравный бой. Необычный противник породил фейки и конспирологию в небывалых масштабах. И в этой сфере тоже человечество запаздывало со своим информационным реагированием в ответ.

Каждое испытание несет не только риски, но и позитивные трансформации для будущего. Будем надеяться на позитив и бороться с негативом.

ГЛАВА ПЕРВАЯ

КОРОНАВИРУС МЕНЯЕТ НАШЕ СОЗНАНИЕ И НАШЕ БУДУЩЕЕ

Современное человечество всегда двигалось в сторону все большей комфортности своего существования. Оно становилось разумнее и сильнее, но и жизнь его становилась более комфортной. Коронавирус внезапно остановил это движение.

Человек черпает свою информацию об окружающем мире из традиционных медиа, соцсетей и даже из телесериалов. Причем за телесериалами как виртуальными потоками он проводит больше времени, чем перед потоками информационными. Именно оттуда он получает ролевые модели своего поведения. И ряд сериалов уже готовили нас к подобному роду эпидемий.

Сегодня человечество стало иметь дело с новыми типами героев. Социологические опросы показывают, что тема освоения космоса по-прежнему играет важную роль в сознании россиян, население ожидает от космической деятельности прорывов, достижений и побед. Алексей Фирсов, генеральный директор Центра социального проектирования «Платформа»: «Однако в наше стремительное и виртуальное время победы тоже должны быть лёгкими и виртуальными. Весь процесс их подготовки часто выпадает из информационного пространства. Победа становится формой шоу. Если шоу вдруг не удалось, публика либо брюзжит, либо делает шоу из самого срыва». На этом фоне восхищение

вызывает частное лицо, которое символизирует все то, что российское общество хотело бы видеть в космосе. NASA в общественном сознании — госорган, почти «оборонка» США, поэтому на американское космическое агентство эта симпатия не распространяется» [1].

Илона Маск, наверное, можно противопоставить коронавирусу. Маск олицетворяет прорыв человечества, коронавирус — его провал. Деньги ничего не решили, богатые страны страдают так же, как бедные, хотя они вкладывали в медицину огромные средства. Но Маск — это далекий космос, а коронавирус у каждого из нас рядом.

Обычный человек должен осмыслить то, что не поддается осмыслению. Он должен спасти себя от того, что неизвестно и непонятно. Он загнан в угол, из которого пока нет выхода.

Боятся все, но их боязнь не так слышна, как боязнь звезд. А они привыкли высказывать свое мнение по любому поводу. Оно всегда непрофессиональное, но зато самое громкое. Мы построили информационное пространство, которое наполняется непрофессионалами. Мы лучше и чаще слышим тех, кто имеет доступ к медиа.

Поэтому первыми испугались знаменитости, поскольку они сами являются созданиями медиа: «Специалисты Оксфордского института исследования журналистики при этом пришли к выводу, что борьба с дезинформацией о коронавирусе затрудняется во многом из-за звезд, которые публикуют недостоверные данные в своих аккаунтах в социальных сетях. „Очень маленькая группа людей выкладывает контент, который читают миллионы подписчиков“, — указывает научный сотрудник института Скотт Бреннен (Scott Brennen). В частности, за публикацией фейков о вреде вышек 5G на западе были замечены актер Вуди Харрельсон и певица MIA» [2].

Давайте признаем себя достаточно простыми механизмами, которые вдруг оказались в среде сложных механизмов. Мы не видим внятных закономерностей поведения этих механизмов.

В таких контекстах возникает, к примеру, религия как способ обезопасить себя от непонятных явлений природы.

Человек столкнулся с тем, что можно обозначить как первобытный страх. На все прошлые страхи уже были выработаны простые ответы типа «мойте руки перед едой». Сегодняшние страхи перед коронавирусом тоже попытались мытьем рук. Но это не работает. Человека решили дополнительно напугать карантинном и масками, заставив его тем самым осознать необходимость подчиняться.

У коронавируса нет в мире друзей, отчего же он так живуч? Он пытается войти в наш дом, а у нас есть только мытье рук.росло и потребление алкоголя, поскольку люди, сидящие дома, перестали мечтать о космических кораблях, они стали думать только о себе. Сидя дома, человечество будет активно деградировать.

Коронавирус, несомненно, интересен как эксперимент над человечеством, причем, как показывает развитие событий, мы оказались к нему неподготовленными. Особенно слабым местом стали наши мозги: «Психологи считают, что люди, столкнувшись с неизвестным врагом, которым сегодня является коронавирус, подвергаются серьезному давлению. Это приводит к более эмоциональному, нерациональному восприятию информации. «Когда мы испытываем тревогу и страх, у нас снижаются когнитивные способности, мы воспринимаем информацию менее критично», — поясняет психолог Ольга Макарова. При этом эмоционально воспринятой информацией человек поделится со знакомыми или репостнет ее в соцсетях еще и потому, что она «соответствует ожиданиям коллектива, к которому человек себя причисляет», — подчеркивает Александра Архипова. Антрополог вместе с коллегами ведет «Энциклопедию коронавирусных слухов» и фейков с историями, которыми люди в пандемию делятся чаще всего. В них можно выделить шесть типов текстов: немедицинские советы (рассылки от врачей — например, «Письмо Юры из Уханя»), народные рецепты (лечение имбирем,

лимоном), ложные предупреждения (о вертолетах с дезинфицирующими средствами), ложные свидетельства (рассказы от первого лица), рассказы о происхождении вируса (например, о его искусственной природе), а также фабриканты (поддельные документы). Наиболее распространенными и при этом опасными считаются первые два — немедицинские советы и народные рецепты. Даже если они отправляются из благих побуждений, такие советы и методы лечения могут просто перебить рекомендации врачей и ученых, что напрямую влияет на борьбу с болезнями, в том числе с коронавирусом» (*там же*).

Заглянем сами в эту Энциклопедию, где ученые спрятали самые свежие страхи человечества. Это раньше все боялись огромных динозавров, зато теперь все боятся невидимого вируса. Или таких очень видимых вещей, почти как динозавры — вышек 5G: «В российских социальных сетях слух активно распространяется с 20-х чисел марта, наиболее интересная форма — русскоязычные видео с рекомендациями „квалифицированных специалистов“ — от блогеров до разведчиков и докторов наук. Новостные каналы 3 апреля 2020 года фиксируют случаи разрушения источников телекоммуникаций. Так, по данным BBC, люди выходят на улицы и поджигают антенны в Ливерпуле, Бирмингеме и других городах. Вероятно, это происходит после массового распространения статьи о связи COVID-19 и 5G в Instagram звезды Голливуда Вуди Харрельсона (2 млн подписчиков). Признаки того, что перед нами слух, не соответствующий действительности, связаны, во-первых, с общей рамкой теории заговора, куда он вписывается как один из элементов („нас“ хочет уничтожить „властный другой“), во-вторых, с использованием фольклорных моделей для объяснения того, как радиоволны влияют на человеческий организм и каким образом они могут быть переносчиками коронавируса» [3].

Перед нами, вероятно, определенный список врагов, который сопровождает человечество всю его жизнь. По мере развития какие-то враги могут переходить из сознания

в подсознание, но они никуда от нас не уходят. Нам приходится жить с этими старыми и новыми врагами. И пришедшая опасность сразу их активизирует. Помним, что мы-то сами всегда хорошие, нам просто часто мешают враги.

Еще один такой же призыв-предупреждение об опасности носит название «Бойтесь мигрантов». О нем словарь сообщает: «Это „ложное предупреждение“ отличается от многих других слухов, появившихся ранее. Хотя текст обладает некоторыми чертами типичной фейковой рассылки — указание на опасность, общий алармистский тон, но они выражены достаточно слабо. Текст содержит ошибки (пропущенные буквы, строчные буквы в начале предложения), но их количество и характер указывают, скорее, на спешку, в которой текст писался. Вероятно, автор — человек, достаточно хорошо знакомый с низовой бюрократией, с которой сталкиваются сотрудники полиции, расследующие преступления „на земле“, и принципами ее функционирования. При этом отсутствуют эмоциональные маркеры — многочисленные восклицательные знаки, призывы распространять и рассылать текст, ссылки на неназванных экспертов и инсайдерскую информацию. Текст не выдается за инсайдерский, хорошо структурирован, обладает своеобразной, но стройной логикой изложения, а также очевидным образом ориентирован на жителей конкретного региона — Москвы, чего ранее не наблюдалось» (*там же*).

Мигранты окружают и пугают во все времена, поскольку разделение на свой — чужой самое базовое. Еще в Красной Шапочке нас всех учили не разговаривать с чужими. Но мы часто нарушаем это правило: «В условиях неизвестности и ослабления контроля над ситуацией, конструирование врага, посягающего на жизнь, имущество и общее спокойствие, является способом (иллюзорным) восстановить утерянный контроль. Процесс конструирования этнического врага в период опасности, в том числе во время пандемий, имеет многочисленные исторические параллели. В средневековых городах, куда приходила чума, вина

взваливалась на евреев — дескать, именно они были ответственны и за само бедствие, и за его последствия. В Российской империи во время холерной эпидемии 1830-х годов в ее распространении обвиняли немцев, французов и поляков. Гастарбайтеры, которых в современной России регулярно обвиняют в совершении самых разных преступлений, являются удобными „врагами“, которых можно обвинить в ухудшении жизни» (*там же*).

Врагов конструировал даже сталинский СССР, сделав это мощным инструментом управления внутренней ситуации. Да и Советский Союз всю свою жизнь и без Сталина прожил в окружении врагов, что давало возможность управлять максимально эффективно. Это такой вариант удешевления государственного управления, когда врагом может оказаться каждый несогласный. Поэтому и несогласным не очень хочется становиться.

Фейки могут казаться безобидными, но иногда фейковые рекомендации ведут к серьезным последствиям. Так получилось с идеей, что водка убивает коронавирус: «Опровержения совета лечиться водкой появляются, начиная со второй декады марта. Спирт действительно эффективен против вирусов и бактерий, однако для наружного применения его концентрация должна составлять не менее 60 процентов. Что же касается „внутреннего обеззараживания“, то водка, как поясняется на сайте ВОЗ, и вовсе наносит вред: помимо того, что пьянство ослабляет защитные силы организма, есть не нулевой риск отравиться. В Иране попытка лечиться, принимая водку внутрь, обернулась трагедией. Так как алкогольная продукция в Иране запрещена, легально приобрести содержащие этиловый спирт продукты невозможно. Нелегальные же «самогонщики» иногда под видом этилового распространяют метиловый спирт. В результате более тысячи человек отравились метанолом, и 300 погибло» (*там же*).

Как видим, в сложной ситуации даже простые, но неправильные решения могут вести к серьезным последствиям. Отсюда следует угроза, исходящая от любых неконтролируемых

коммуникаций, которые, несомненно, включают в себя фейки, слухи и конспирологию.

И еще хорошая аргументация по водке, поскольку она акцентирует ее «домашний характер»: «Логика связывает водку с чем-то „исконно русским“, национальным, отсылающим к корням и традициям, а потому дает ей силу противостоять „чужому“ и „пришлому“ коронавирусу. Похожая схема лежит в основе „народных“ рецептов против коронавируса, распространяемых в других странах — таких как совет лечиться коровьими мочой и навозом в Индии, окуриваться травой хамала (дикая рута) в Туркменистане; есть хаш и окуривать помещения ладаном в Армении. Таким образом, из-за угрозы заражения в условиях нехватки дезинфицирующих средств лекарств часть людей чувствует себя беспомощными, а рекомендация просто сидеть дома и мыть руки с мылом многим кажется недостаточной. Появление в этом контексте водки — доступного продукта с широким спектром действия и богатой традицией лечебного применения — весьма логично. Вдобавок для россиян водка — это „наше народное“ эффективное против „чужеродной“ заразы средство, которое давно укоренено в русской культуре» (*там же*).

Человек ищет решение в сложной ситуации, его нельзя в этом упрекнуть. Можно упрекнуть только власти, не удосужившиеся создать нужные коммуникации с населением, которые могли бы останавливать подобные отклонения от нормы. А отдельный человек не виноват в том, что ему страшно...

Мы реально боимся, поэтому готовы схватиться за любую соломинку. Человеку еще никогда не было так страшно жить, как во время коронавируса. Он готов будет подчиниться всему — от вакцинации до чипирования лишь бы избавиться от этого страха. И это прекрасная среда для рождения и передачи фейков и слухов, к которым все будут жадно прислушиваться.

Реально видим, как несерьезное может стать серьезным и даже опасным. Если человек верит во что-то, то это будет отражаться в его поведении. Очень часто он будет поступать так

или иначе, даже не задумываясь почему. Чем страшнее опасность, тем нелепее будут его страхи, поскольку он не хочет навлечь на свою голову эту опасность.

А. Кирзюк говорит: «Во время таких катастроф большое количество людей оказываются в состоянии, когда они понимают, что не могут контролировать свою жизнь. Они не знают, что произойдет в ближайшем будущем. Состояние полной неопределенности делает людей гораздо более восприимчивыми к конспирологическим теориям, а также заставляет их репостить информацию, в истинности которой они сомневаются. Люди думают: „А вдруг это правда“ и пытаются предупредить других о „грозящей опасности“» [4].

И еще одно важное наблюдение: «Фейковую информацию в основном запускают из-за чувства обеспокоенности. В период потрясений, неопределенности потребность обмениваться текстами возрастает в разы. Когда есть ощущение присутствия снаружи неопределенной опасности, будь то вирус или возможные жесткие меры со стороны государства, у людей возникает настоятельная потребность оказаться в кругу своих. Тексты, которые циркулируют в группах знакомых, друзей, родственников, укрепляют ощущение того, что „мы вместе“, „я не один“ и „другие думают так же, как я“. Это очень важная функция фейковых новостей и фольклора в целом. Запуская какой-то текст в публичное пространство, человек как бы сверяет свои ощущения с ощущениями группы. Например, он призывает всех граждан запереть на ночь окна, потому что вертолеты начнут распылять в Москве дезинфицирующее вещество от вируса. Такой слух был популярен в середине марта. При этом сам автор сообщения может сомневаться в реальности этой новости, но он хочет удостовериться в своих подозрениях и понять, правда это или неправда. Ему интересно, что скажут его френды в ВКонтakte или его коллеги из рабочего чата в WhatsApp. Если другие люди начинают верить этой новости, то он убеждается, что его подозрения были не напрасными» (там же).

Давайте сформулируем этот феномен по-другому. В минуту опасности человек естественным образом хочет спрятаться в группе, в толпе, так ему безопаснее и легче. Он не один...

Мы вырастили человека и государство, которые не верят друг другу. Причем и человек, и государство считают, что противоположная сторона только и ждет того, чтобы обмануть. Отсюда рождение бесконечного числа слухов. И это понятно, когда медиа молчат или говорят то, что им велено, происходит заполнение информационного пространства другими способами, которые не всегда соответствуют истине.

А. Кирзюк приводит примеры таких недостоверных слухов: «Например, о зараженных коронавирусом бананах. В некоторых регионах России, благодаря этому слуху, даже снизились продажи бананов. Потому что люди всерьез верили в подобный способ заражения коронавирусом. Сейчас циркулирует очень много текстов с псевдомедицинскими советами о полезности питья горячей воды, о прикладывании имбиря или поедании щелочных продуктов — все эти действия, как многие верят, могут быть средствами лечения и профилактики коронавируса. Благодаря популярности таких псевдомедицинских советов цены на имбирь во многих городах взлетели в разы. Люди бросились скупать имбирь, думая, что он защищает от коронавируса. Распространение таких текстов выполняет сразу несколько очень важных психологических функций. Во-первых, оно дает людям иллюзию контроля: я знаю, откуда исходит опасность, и могу предупредить окружающих. Во-вторых, распространение таких текстов позволяет человеку почувствовать, что он не один чувствует тревогу и беспокойство. Ну и, в-третьих, распространяя такие тексты, человек может повысить свой статус в этой группе. Кто предупредил об опасности, тот — молодец. Он делится с другими доступным только ему, но жизненно важным для всех знанием. Слухи и фейки могут быть идентичны по содержанию. Например, в каком-то городе ходят слухи о скором введении внутренних войск и объявлении комендантского часа. Люди

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
ГЛАВА ПЕРВАЯ.....	4
Коронавирус меняет наше сознание и наше будущее	4
Куда нацелена дезинформация в период коронавируса	17
Китай и Россия: защита себя через информационную атаку на других	23
ГЛАВА ВТОРАЯ.....	38
Коронавирус как досрочный приход будущего.....	38
Личность и коронавирус: даже сны изменились.....	58
Трансформация мира и человека под влиянием коронавируса.....	67
ГЛАВА ТРЕТЬЯ	77
Коронавирус вскрывает конфликты: медиа и фейки, политика и враги	77
Фейки и конспирология — две ветки одного дерева лжи ...	85
Коронавирус и фейки меняют картину мира	92

ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ.....	107
Какие трансформации нашей жизни принес и еще принесет коронавирус.....	107
Страхи как движущая сила нашего мира, особенно в период коронавируса.....	121
Конспирология на марше: от старых страхов до сегодняшнего коронавируса.....	130
ГЛАВА ПЯТАЯ.....	142
Что ждет нас завтра.....	142
Фейки, конспирология и мягкая сила.....	148
Неофициальные коммуникации: от анекдотов до конспирологии.....	157
ГЛАВА ШЕСТАЯ.....	171
Победа конспирологии и фейков над здравым смыслом...	171
Коронавирус, конспирология и пропаганда: победы без победителей.....	182
У мира после коронавируса будут другие правила.....	194
ГЛАВА СЕДЬМАЯ.....	211
Коронавирус должен поменять все (и информационную сферу тоже).....	211
Коронавирус как инструментарий управления массовым сознанием.....	222
Государство эпохи коронавируса и телесериалов.....	238
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	248